



EIZO – The Visual Technology Company

EIZO ist das japanische Wort für «Bild» und der Name eines weltweit führenden Herstellers von High-End-Monitorlösungen. Rund 2'300 Mitarbeitende sind in mehr als 80 Ländern tätig. EIZO-Monitore finden sich überall dort, wo herausragende Bildqualität gewünscht oder absolut notwendig ist.

Dazu gehören beispielsweise: Front- und Back-Offices, Spitäler, Operationssäle, Radiologiezentren, Flugsicherungszentren, Design- und Fotostudios, Kontroll- und Handelsräume, Architekturbüros und Industrieanwender unterschiedlicher Art.

Wer von EIZO spricht, spricht von kompromissloser Qualität und von Produkten, die durch ein Höchstmass an Zuverlässigkeit, Bildqualität, Effizienz im Stromverbrauch und Ergonomie überzeugen.

Zur Verstärkung unseres Marketing-Teams suchen wir für unseren Schweizer Hauptsitz in Au/Wädenswil per sofort oder nach Vereinbarung eine/n

Digital Marketing & Online Specialist 80% - 100% m/w

Ihr vielfältiges und verantwortungsvolles Aufgabengebiet umfasst Folgendes:

- › Verantwortung für den Bereich Digital-Marketing in Abstimmung mit dem Marketing-Team
- › Erstellung und Abwicklung der Marketing- und Werbemassnahmen inkl. Planung, Produktion und Budget
- › Ausbau und Entwicklung der Digital Marketing Strategie mit Fokus auf B2B Märkte und Kunden
- › Ausbau der digitalen Präsenz und von Social-Media-Aktivitäten inklusive Analyse und Performance Messung
- › Auf- und Ausbau der EIZO Community
- › Planung und Durchführung von Marketing Kampagnen, Werbemittel und Promotionen
- › Mitarbeit im Marketing Team bei: Erstellung von Newslettern, Public Relations, Erstellung von Case Studies, Kreation von Web-Content, der Organisation von Events, Messen, Kundenanlässen, Schulungen, Workshops usw. inklusive begleitende Kommunikationsmassnahmen.

Ihr Profil

Sie sind begeisterte/r Online Marketeer mit einem Fachhochschul- oder Uniabschluss im Bereich Digital Marketing oder gleichwertiger Ausbildung (Bachelor oder Master). Sie verfügen über ausgewiesene Praxiserfahrung (idealerweise im ICT-Umfeld, jedoch nicht zwingend), mit sehr guten Kenntnissen der gängigen Digital-Marketing- und Analyse-Tools sowie der aktuellen Trends und Entwicklungen. Sie denken konzeptionell, arbeiten pragmatisch und sind hartnäckig, und behalten dabei immer alles im Blick. Stilsicheres Deutsch in Wort und Schrift und gute Englischkenntnisse sind Voraussetzung – Französisch ist von Vorteil.

Ihre Vorteile

Wir bieten Ihnen eine abwechslungsreiche Tätigkeit sowie ein interessantes Aufgabengebiet in der Schweizer Niederlassung eines internationalen Unternehmens mit kurzen Entscheidungswegen. Es erwartet Sie ein kleines und kollegiales Team, eine leistungsgerechte Entlohnung und sehr gute Sozialleistungen. Ein Gratis-Parkplatz und die ÖV-Anbindung liegen direkt vor dem Haus im schönen Au/Wädenswil mit Aussicht auf den Zürichsee.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie Ihre Unterlagen an cadonau@smartfuture.ch

Bei Fragen steht Ihnen Corina Cadonau von der beauftragten Personalberatung smartfuture gmbh gerne auch telefonisch unter 044 905 21 11 zur Verfügung.